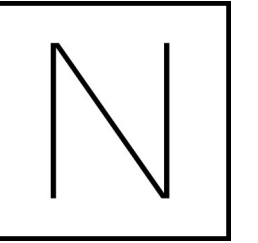




13. Unternehmer-Frühstück

26. November 2025





Adrian Obrist

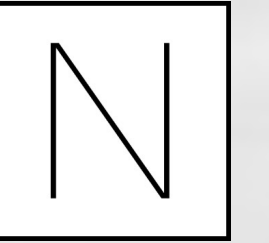
- Informatikingenieur, ETH Lausanne
- Masterabschluss in Management, Technology & Economics, ETH Zürich
- 2007 – 2014: Verschiedene Führungspositionen innerhalb ABB
- 2014 – 2017: Managing Director Quant (Nordic Capital)
- 2017 – 2021: CEO aizo Group (digitalSTROM, ONE Smart Control, eSMART)
- NEVIQA AG: Strategie-, Management-, M&A-Consulting
- VR-Mandate
- Unternehmensbeteiligungen



NEVIQA steht für strategische Klarheit und begleitet Unternehmer:innen mit Erfahrung durch Wachstum, Veränderung und Transformation.

The logo for NEVIQA is presented in a minimalist, black-outlined font within a rectangular frame. The letters are tall and narrow, with a consistent stroke width. The 'Q' is a simple circle with a short diagonal line for a tail. The 'A' is composed of three straight lines meeting at the top and bottom. The overall aesthetic is clean and modern.

NEVIQA

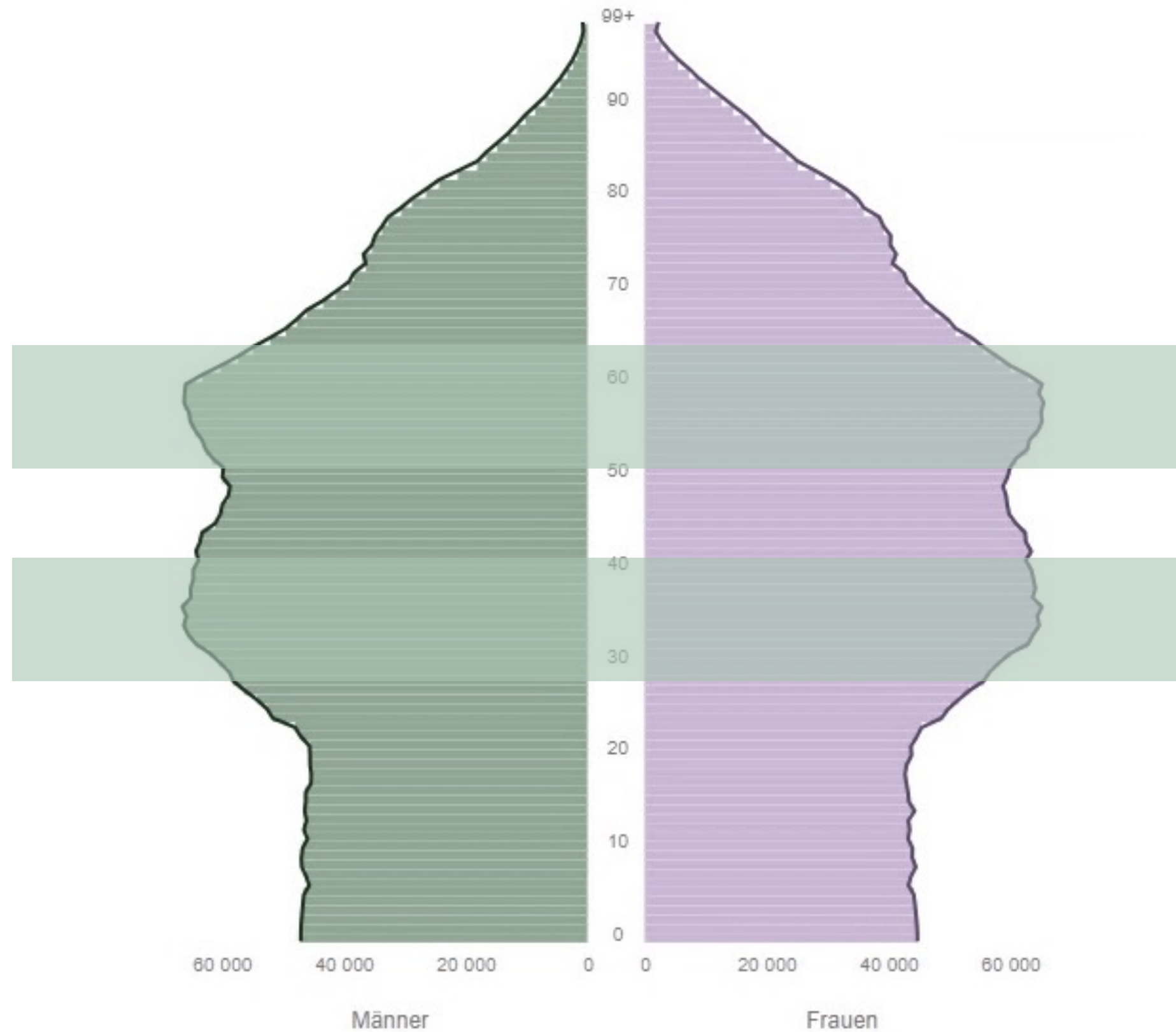
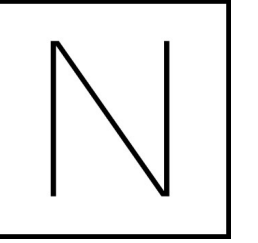


624'219

101'427

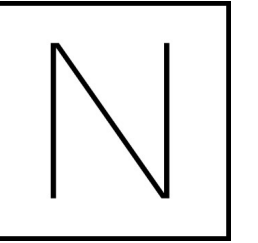
60%

Alterspyramide Schweiz





Ready to sell?



Bedürfnisse

Bewertung

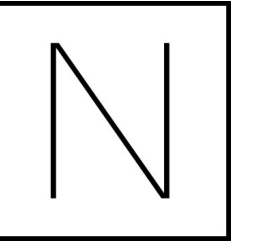
Abhängigkeiten

Auswertbarkeit

Steuern

Immobilien

Verkaufsoptionen



**Family Buy Out
(FBO)**

Familien interne Nachfolge

**Management Buy Out
(MBO)**

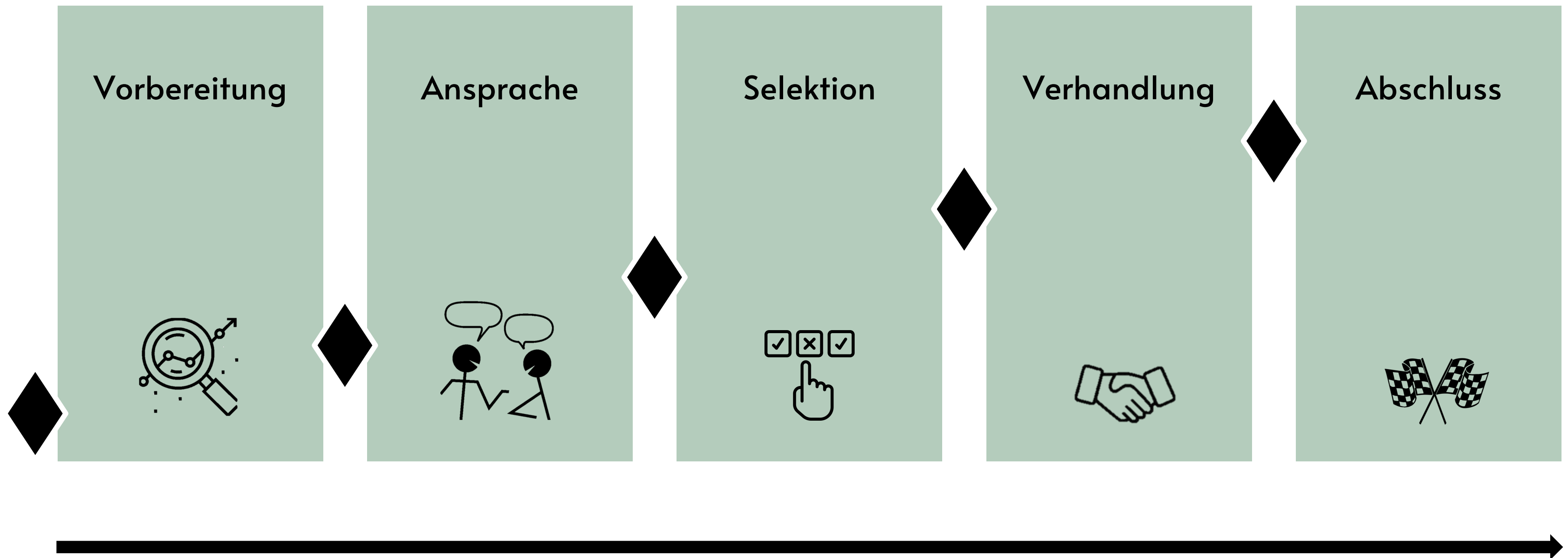
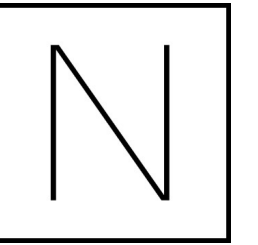
Firmen interne Nachfolge

**Management Buy In
(MBI)**

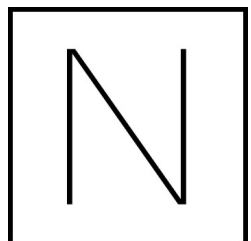
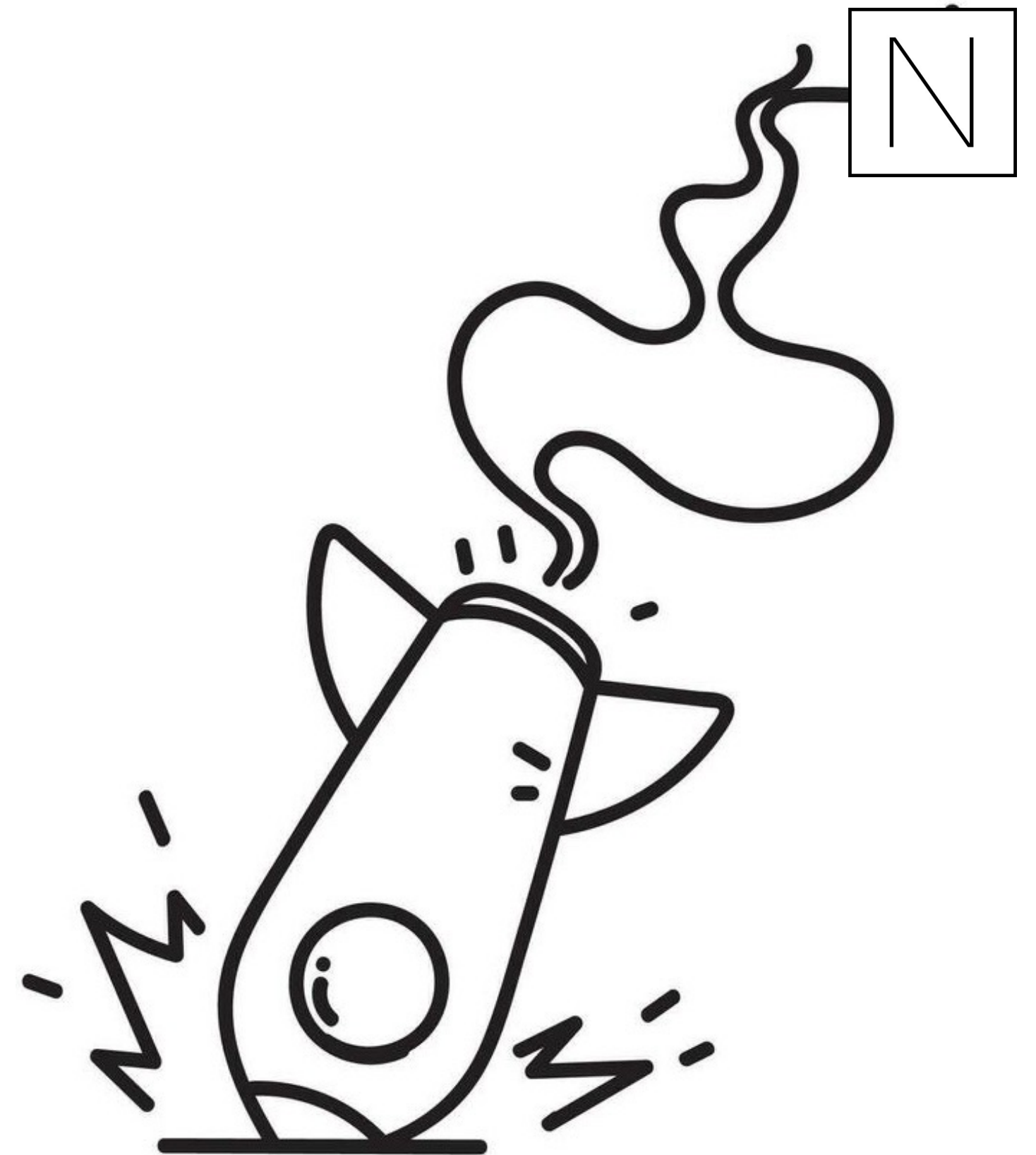
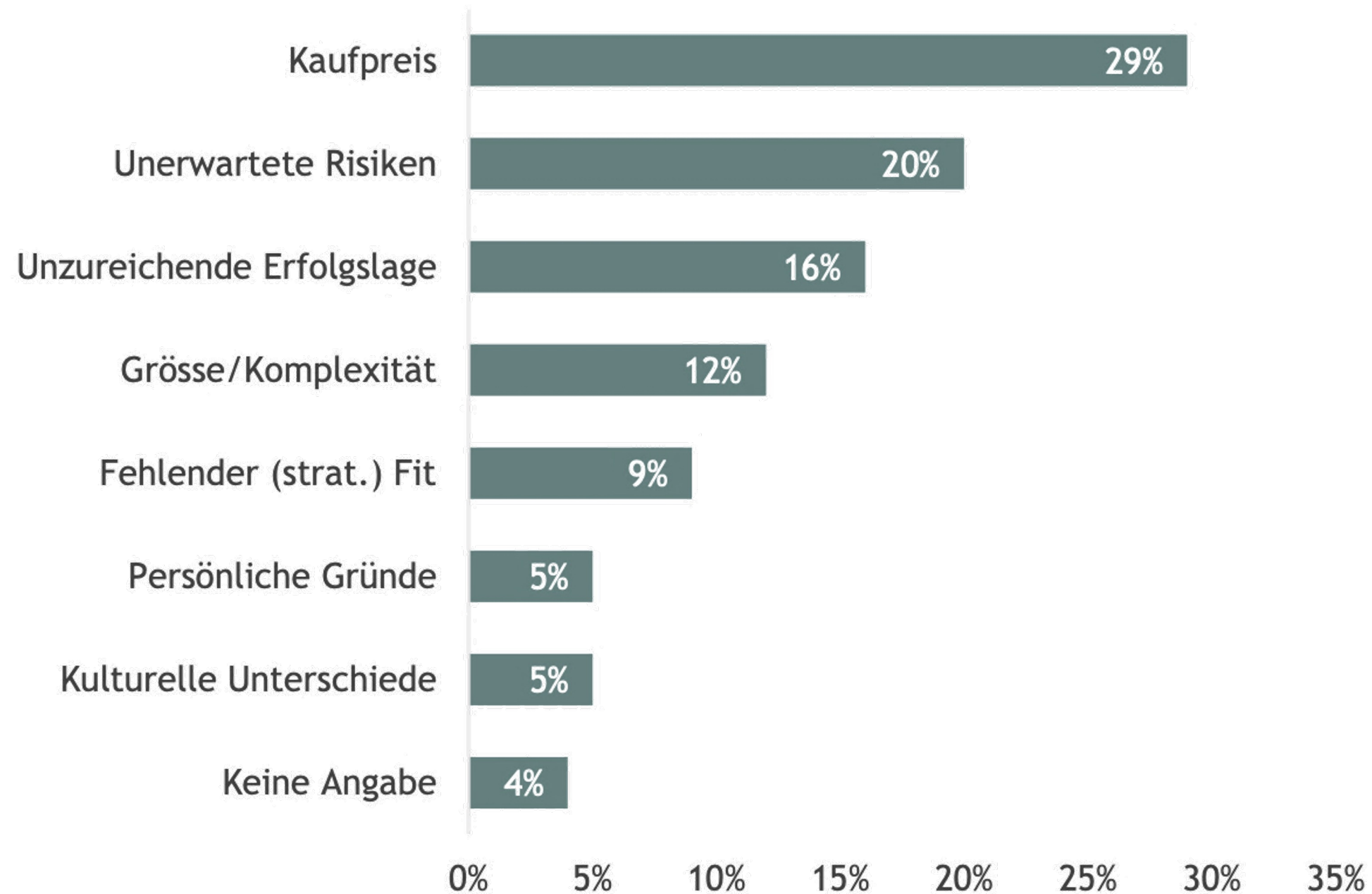
Externe Nachfolge



Ablauf Verkaufsprozess

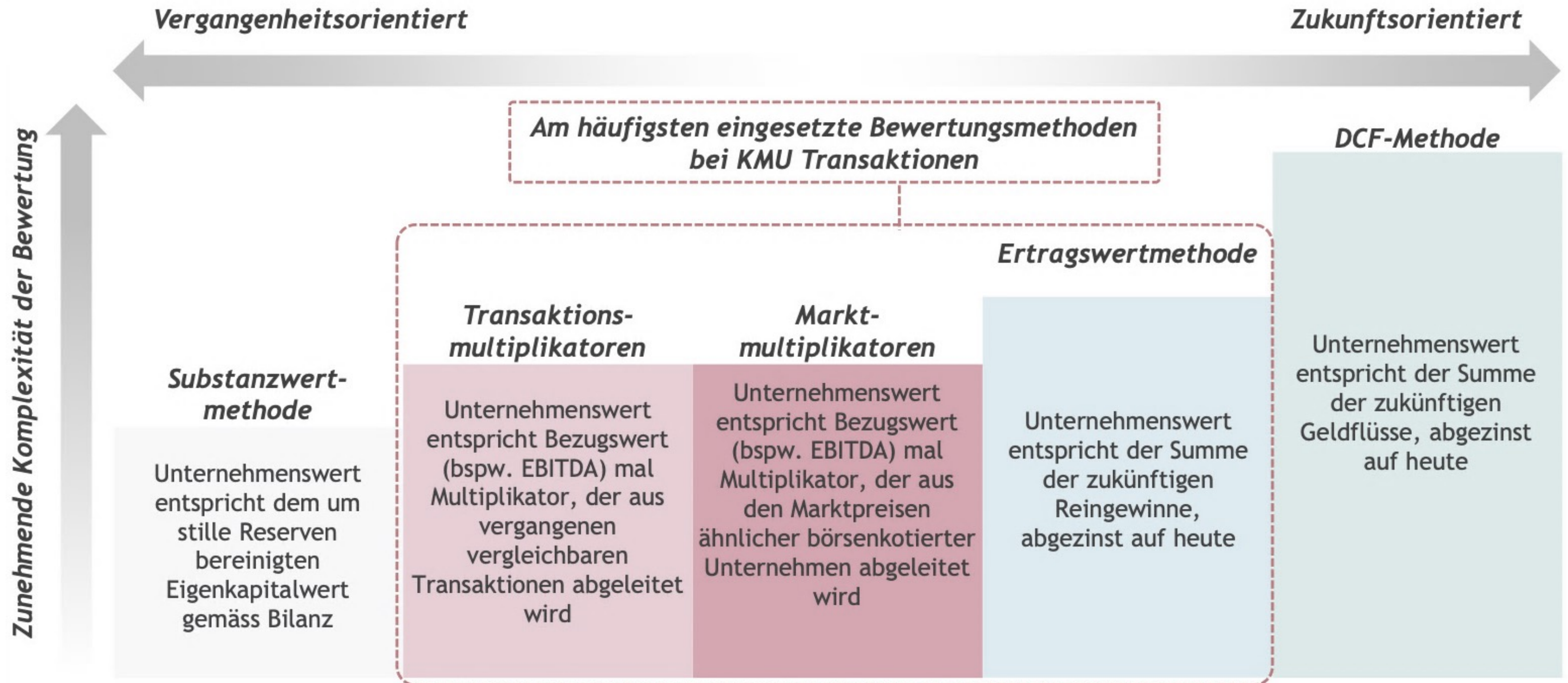
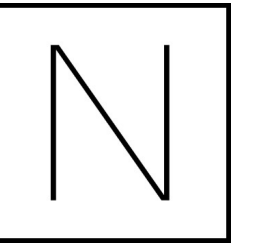


Transaktionsabbruch

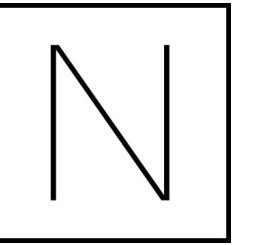


Mergers & Acquisitions im Mittelstand (Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T./Vogt, M./Zimmermann, L.)

Bewertungsmethoden?



Unternehmenswert?





**Es ist so viel wert,
wie jemand bereit
ist zu zahlen!**

Einflussfaktoren Unternehmenswert



- Gut vorbereitete Nachfolge
- Solide Ertragslage
- Alleinstellungsmerkmale
- Erfahrung GL / Fachkräfte
- Vertrauen
- Professioneller Verkaufsprozess

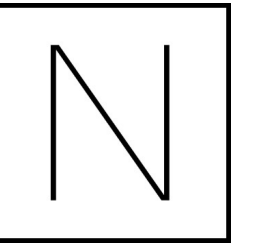


- Abhängigkeit vom Eigentümer
- Volatile Ertragslage
- Klumpenrisiko bei Kunden / Lieferanten
- Schwache GL / hohe MA-Fluktuation
- Intransparenz
- Verkaufsdruck



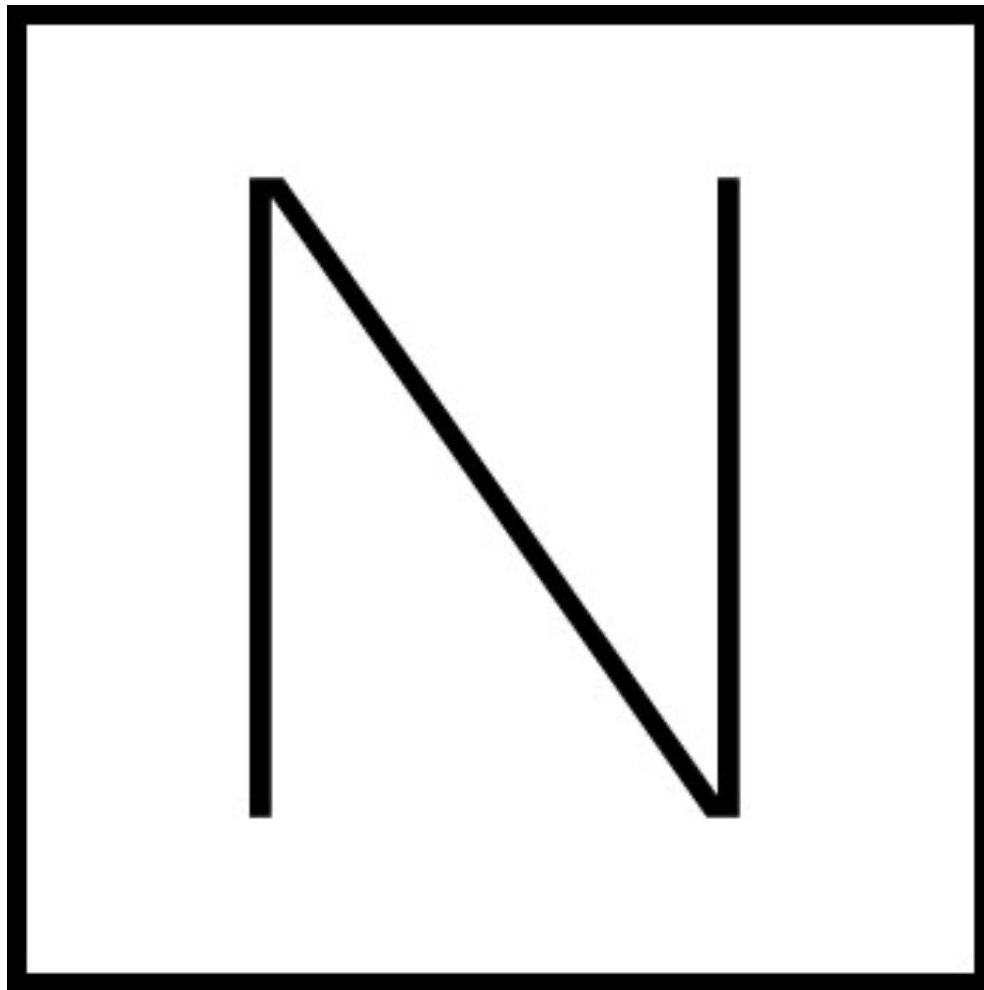


Fazit



- Zeit als Erfolgsfaktor
- Unabhängigkeiten steigern den Preis
- Professionalität unterstützt den Prozess
- Flexibilität und Offenheit ermöglichen die beste Lösung
- Jede Nachfolge ist einzigartig

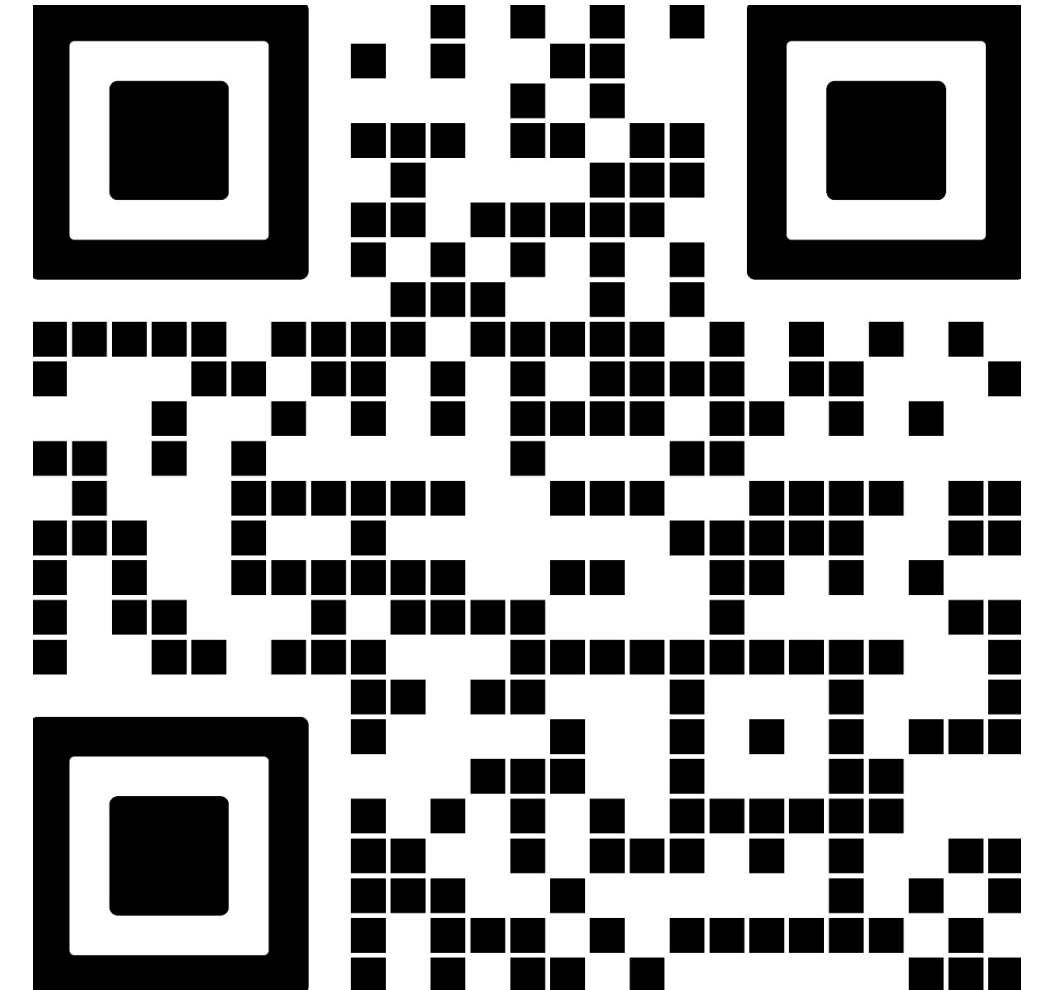
Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



NEVIQA



Kontakt
daten
Adrian Obrist



Download
Präsentation